



Curiosidad Inc.
Tema: "Cultura Pop Coreana nos invade"

IMAGEN	AUDIO
PRIMER BLOQUE	
	CONDUCTOR: ¿Soy yo o últimamente todo en mis feed es "El Juego del calamar" #ILoveYouJungKook Coldplay con BTS, Kimchi y como obtener piel perfecta edición sur corea?
SÚPER: <CONDUCTOR> SÚPER: Curiosidad inc.	Esto es Curiosidad Inc. Aquí vamos.
CORTINILLA DE ENTRADA	DISEÑO SONORO DEL CANAL
INSERT: https://youtu.be/oqxAJKy0ii4	CONDUCTOR: De un tiempo para acá, es como si todo lo relacionado con la cultura pop coreana fuera más accesible, en la radio suena más Black Pink o BTS que Justin Bieber. Accedemos con facilidad a todo tipo de k- dramas por medio de Netflix y otras plataformas de streaming.
	Un claro ejemplo de esto es que hoy no importa donde te encuentres, todos hablan de la serie el Juego del Calamar, una especie de Saw, cruzado con los juegos del hambre, que además usa como punto de partida un par de problemas que padece esta sociedad; una eterna crisis económica y el incremento en las deudas personales de sus ciudadanos.
	Sí amigos, no todo es kpop.
	¿Si no por que 200 personas participarían en Survivor sin filtro?
	No para ponerlo como logro personal en tu currículum.
	¿Cómo llegamos hasta aquí?
	En el lejano verano de 2012 un sonido, y un hombre que bailaba como si montara un caballo invadió todas nuestras pantallas y las cosas no volvieron a ser las mismas.

<p>INSERT: https://youtu.be/9bZkp7q19f0</p> <p>(SÓLO INTRO)</p>	
	<p>El éxito de PSY, con el Gangnam style abrió la puerta para que todos nos adentráramos a explorar el glamoroso mundo de Sur corea.</p>
	<p>Aquí, no sabías que demonios estaba diciendo, pero ¡Opa Gangnam style!</p>
	<p>Después de los Juegos olímpicos de Seúl 1988, quedó demostrado que Corea del sur no sólo eran el lugar de donde venían los refrigeradores y las lavadoras. Para el resto del mundo fue evidente que lejos habían quedado los días de la posguerra y el país se preparaba para cosas grandes.</p>
<p>INSERT: https://youtu.be/PNbaybCCGAM</p> <p>CUANDO CELEBREN EL GOL</p>	<p>Para cuando llegó el mundial de futbol de 2002 Corea-Japón y que el país anfitrión quedara en cuarto lugar la ola coreana o Hayull ya estaba tomando impulso.</p>
<p>INSERT: https://youtu.be/SEUXfv87Wpk</p>	<p>Ya para 2020, antes de que nos encerraran por covid a todos, la ganadora a mejor película en los premios Oscar fue "Parasite".</p>
	<p>Un film del director Bong Joon Ho completamente en coreano que retrataba las marcadas brechas que vive la sociedad sur coreana.</p>
	<p>Aquí en occidente llamó la atención porque el tema que trataba resultaba muy familiar, sobretodo en Latinoamérica donde todo lo que le pasa a la familia protagonista es la hora de las anécdotas en la cena de navidad.</p>
<p>INSERT: https://youtu.be/Mj4_xG5NXeo</p>	<p>Que hoy sea un éxito el Juego del Calamar, tiene mucho que ver con el camino que han recorrido diferentes productos de la cultura pop a lo largo de los últimos 30 años.</p>
	<p>Además de que la forma en la que construyeron a los protagonistas de la serie no solo retrata la</p>

	naturaleza humana. Te queda la sensación de que los que están ahí, no tuvieron más opción.
	Pero ¿qué es Hayull? O la ola coreana.
	El termino Hayull, viene del chino y literalmente significa ola coreana. En China ya veían k dramas antes que tu prima. Por proximidad, Asia fue el primer lugar donde la cultura pop coreana se popularizó.
INSERT: https://youtu.be/JhuR_yXuclU (QUE SE VEA GENTE PROTESTANDO)	Tanto, que en Japón ya hay grupos que protestan que es una invasión ideológica y piden su prohibición.
	Este concepto surgió aproximadamente en el año 2000.
	Corea del sur no cuenta con muchos recursos naturales que pueda explotar. Todo parece indicar que lo poco que había se quedó en el lado norte.
	Por eso se dedicaron a perfeccionar un sistema educativo enfocado en la excelencia académica.
	Las industrias más lucrativas de ese país están relacionadas con la innovación tecnológica.
	El gobierno siempre tuvo claro que lo mejor que podía hacer era dar facilidades a las grandes compañías o chaebols como los llaman por allá.
INSERT: https://youtu.be/jg_VVS6YWUA	Estas facilidades incluían subsidios gubernamentales y pocos impuestos. De esta forma el país generó muchos trabajos en poco tiempo y en medio de un ecosistema donde se privilegiaba a iniciativa privada el desarrollo tecnológico floreció al punto en el que tu refrigerador sabe que se te antoja antes de que tú lo hayas pensado.
	¿Qué pones a hacer toda esa gente al final del día? Les das mucho entretenimiento.
	Así, No sólo los celulares, televisores y electrodomésticos se convirtieron en las

	principales exportaciones del país.
	Con el cambio de siglo, también la cultura pop y gastronomía se transformaron en exportaciones.
	Tu prima, la que solo habla del señor Park, en la mayoría de los casos no está consumiendo contenidos de esta década.
	La exportación de la cultura pop de Corea del sur ha resultado un negocio muy redituable para el país en general.
	Además de fortalecer la economía surcoreana, que ha visto un crecimiento exponencial de \$188.9 millones de dólares en 1998 a \$ 7. 5 billones de dólares para 2018.
	¿Quién iba a decir que un poco de bb cream y bailes generaban tanta plata?
	Así mismo, creando nuevos empleos en sectores como la producción audiovisual, compositores, escritores y directores de cine.
	A su vez, que, de este lado del mundo, estemos pegados viendo masacres multitudinarias o romances trágicos en Seúl, generó incrementos en industrias como el turismo, moda, cosméticos y electrónica.
	Con cifras del Instituto coreano para el desarrollo, por cada \$100 dólares gastados en el exterior, internamente se generan \$248 dólares.
	La democratización del internet en la mayoría del planeta ha permitido la expansión en el consumo de todos estos contenidos.
	Al gobierno, no sólo le sirve para la generación de empleos. También no tiene que invertir mucho para presentar al exterior una imagen limpia y atractiva del país. Tanto así que la ola coreana es clave en su política exterior.

	Año con año es más evidente que el gobierno surcoreano trabaja de la mano con su industria del entretenimiento para ofrecer la mejor cara del país e influir tanto interna como externamente.
	Qué mejor manera que sacudirte el escándalo de una ex primera ministra corrupta con un poco de
<p>INSERT: https://youtu.be/Med2XipHJJM</p> <p>(CUALQUIER PEDAZO FUNCIONA)</p>	
<p>INSERT: https://youtu.be/wkHjOTFv60g</p>	Además, si consideramos que la televisión, aquí y en Corea, se utiliza para transmitir un mensaje, no suena tan descabellado que sin querer termines haciendo maratones de fin de semana con k dramas de propaganda en contra de corea del norte.
	No es raro encontrarse en Netflix y otros servicios de streaming súper producciones donde el ejercito surcoreano es retratado como eficiente, altruista y muy eficaz para combatir amenazas principalmente del lado de su frontera norte.
 	<p>A ti ¿Qué Corea te parece más bonita?</p>
	Tal es el impacto que ha tenido la expansión de la ola coreana en el mundo, que Barak Obama, cuando era presidente en una visita a Corea del Sur en marzo del 2012, meses antes de que se estrenara el Gangnam style, hizo referencia al incremento en el consumo de productos de

	entretenimiento coreanos y señaló que esto era prioridad para su gobierno.
	El ministerio de Cultura Deportes y Turismo de Corea del sur cuenta con una división de Industria de la cultura popular, y seguramente en algún lugar de Netflix existe una serie de una linda chica que trabaja en este ministerio y lucha por encontrar el amor, en fin este departamento cuenta con un presupuesto de \$5.5 billones de dólares para encargarse de la difusión de contenidos como Kpop, música, moda, caricaturas y otros productos de entretenimiento masivo que puedes ver en tu televisión Samsung.
	También se encargan de estudiar con cuidado los patrones de consumo de sus audiencias objetivo para ver que productos podría funcionar y triunfar en diferentes regiones.
	Hoy, nadie entiende mejor el mercado del entretenimiento que Sur Corea. Ellos inventaron el mukbang.
<p>INSERT: https://youtu.be/SxHYEkbQFk</p> <p>USAR FRAGMENTOS DONDE SE VEA MUCHA COMIDA</p>	
SEGUNDO BLOQUE	
	<p>CONDUCTOR:</p> <p>En 2020, el gobierno Sur Coreano y su industria del entretenimiento vio como su éxito se cristalizaba con los Oscars que obtuvo Parasite y que el álbum de BTS "Map of the soul: 7" alcanzara el numero 1 en Billboard 200.</p>
	El juego del calamar es la primera de muchas superproducciones con las que nos toparemos en los próximos años ya que CJ E&M, la compañía de entretenimiento más grande de

	ese país firmó en 2019 una alianza con Netflix para generar contenidos durante varios años.
	De esta forma alcanzar todos los rincones del planeta con una conexión estable a internet.
	Y a todo esto ¿Cuándo se dieron cuenta que Corea del sur planeaba dominar el mundo con música y dramas televisivos?
INSERT: https://youtu.be/BERuLkAC tM	Al parecer en 1999 se estrenó "Swiri", una película de espionaje entre las dos Coreas.
	Pronto la película se convirtió en un éxito en todo el sureste asiático.
INSERT: https://youtu.be/3tdnHMYThfE	Sur corea continuó exportando contenidos, al resto de Asia y alcanzó nuevos éxitos con "My sassy girl" en 2001 y "Winter sonata" del 2004, que en Latinoamérica la pasan todo el tiempo en televisión abierta en horarios cada vez más extraños.
	Hoy cualquiera que no sea aficionado del kpop ha escuchado de Big band, Girl generation, Super junior y aunque tú no seas entusiasta del Kpop esto se traduce en 238 millones de discos vendidos en todo el mundo.
	A través de todos estos contenidos que consumimos casi sin darnos cuenta, Corea del sur se ha convertido en una marca muy atractiva.
	Evoca alegría, ciudades futuristas, gente bella, tradiciones, e incluso comida.
INSERT: https://youtu.be/fNgCEDp9InM	Porque entretenimiento no es la única gran exportación de Corea del sur. A través de series como Let's eat 1 y 2 y extraños programas de cocina con concursos te venden la noción de la comida coreana.
	Así creció el mercado de exportación de alimentos como kimchi. Tailandia ya está replicando ese modelo, por cierto.

	El gobierno coreano se ha mantenido muy activo alimentando la ola, con ferias, festivales culturales y campañas de relaciones publicas.
	Les funciona porque visitar corea del sur se vuelve aspiracional, fomenta la llegada de turismo internacional, que crezcan las exportaciones de productos de belleza, alimentos, regalías por discos y derechos de transmisión de series y películas.
	Hoy, los principales retos que tiene la gran ola de cultura pop coreana son situaciones como mantener la innovación en todos sus productos.
	Parte del éxito de sus series, bandas y películas es que presentan una realidad diferente a la de muchos países en Asia. Las historias están escritas de una forma que resulta atractiva, pero con personajes universales en un contexto cultural que difiere mucho de occidente.
	Por eso tu prima la que ve k dramas continúa pegada viéndolos, aunque lo más cerca de Seúl que pueda estar sea comprando un celular Samsung.
	Otro de sus retos es cuidar la sobre exposición de sus estrellas pop, para que no se conviertan en una moda pasajera y lo próximo que queramos escuchar turbofolk.
INSERT: https://youtu.be/4tS6-MT3WqI	
	Definitivamente el gobierno Surcoreano encontró la mejor agencia de relaciones publicas y un ejercito para invadir, sin violencia el resto del mundo, por lo que, si pretende mantenerlo, tendrá que continuar invirtiendo, cada año más billones de dólares, hasta que el resto del mundo, cambié sus intereses o salgamos de las

	interminables cuarentenas y queramos hacer algo más que ver televisión.
	En conclusión, la industria del entretenimiento Sur coreana, perfeccionó el modelo de Hollywood a finales de los años 20s.
	La diferencia es que mientras que Estados Unidos tuvo el monopolio durante un siglo, aquí, la Ola de cultura Pop coreana nos invadió cuando el mercado estaba saturado con entretenimiento.
	Sí amigos, como todos tus dispositivos electrónicos, el gobierno sur coreano nos estudia para traernos la mejor experiencia de entretenimiento que nuestros grupos demográficos podrían desear.
	A eso si le puede llamar democratización de los medios.
	Pero tú ¿Qué opinas? ¿Porqué te atrae el kpop? ¿Habrá una segunda temporada del Juego del Calamar?
	Déjame aquí abajo tu opinión y no te olvides de suscribirte, para continuar analizando cosas curiosas.
PANTALLA DE SALIDA	DISEÑO DE SONORO SELECCIONADO PARA SALIDAS
SUGERENCIAS DE OTROS VIDEOS	